

憲法しんぶん速報版

第 59 号

2003 年 11 月 11 日

発行＝憲法会議

Tel 03-3261-9007

Fax 03-3261-5453

「9 条ポスター」を職場、地域に 共同広げ、改悪許さない世論を

総選挙は、マスコミによる「政権選択」「二大政党制」の異常なキャンペーンのもと、自民、民主の改憲勢力が衆院の圧倒的多数を占める結果となり、9 条の改悪がますます重大となることは避けられません。しかし、国民世論は「9 条守れ」が多数です。この世論を結集し、国民的共同の力で 9 条改悪の陰謀を粉碎しましょう。

自・民が「話し合い」強調

総選挙の結果の受け、「憲法のどこを直すか、話し合う気はないか」と問われ、民主党の岡田幹事長は、「具体的な話し合いをしたらいい。多くの人が賛同しやすいところ（環境権など）から話し合いするのが現実的」と答え、自民党の安倍幹事長も、「憲法を変えるには国会議員の 3 分の 2 の発議が必要だから 1 政党でできることではない」と応じました（10 日、NHK 番組）。

マスコミも、「読売」が 11 日の社説で『憲法』を政治日程に」の見出しで、「憲法や教育基本法は、国家の基本法制だ。政治の最高指導者として、小泉首相自身が、明確な国家像、教育理念をもって主導していくべき」と、絶対多数を背景に動きを具体化するよう

2004 年 5 ・ 3 憲法集会 第 1 回実行委員会

◇日時 11 月 25 日 18 時 30 分

◇会場 文京シビックセンター・シルバーホール（4 F）

◇議題 ①実行委員会発足の確認、②国会の報告、③集会の会場と持ち方について、④署名運動の取り組みについて、⑤ポスターとロゴマークの公募について、⑥「憲法改正国民投票法案」に反対する院内集会の開催について、⑦その他
※会議への参加は、①非暴力行動を貫く、②実行委員会参加団体を誹謗中傷しないこと、が条件です。

あおりたてています。

署名提出集会も共同で

「5 ・ 3 憲法集会実行委員会」の事務局団体は、来年 5 月 3 日に向けて共

同で開始した9条改憲反対の署名を推進するため、署名の集約、国会提出も共同でおこなうことを確認しました。

当面、提出集会を来年3月3日、4月3日に行うことを予定しています。

「戦争はしない、させない」

【埼玉】 県の憲法会議と革新懇は共同で憲法公布57周年の記念集会を開きます。タイトルは「戦争はしない、させない——憲法9条を心に刻む集い」。要綱はつぎのとおり。

◇日時 12月8日 18時30分

◇会場 埼玉教育会館

◇内容

- ・講演 ここまできている改憲の動き
川村俊夫（憲法会議事務局長）
- ・現地報告 イラクはいま… アメリカの武力攻撃は何をもたらしたか
佐藤好美（フリーカメラマン）

◇参加費 無料

どう見る9条世論調査

世論調査の結果は設問の仕方で大きく異なる結果がでます。しかし、極端に誘導的な設問をおこなう「読売」の調査でも、9条改憲が過半数になっていないのが特徴です。

同時に、憲法を「読んだことがない」、「わからない」との回答が多いこともさまざまな調査に共通しています。9条の条文を知らせ、その意味を語り合うことが「9条守れ」の世論を広げるうえで大きな位置を占めており、国民的共同を広げるためにも重要です。

憲法会議が作成した「9条ポスター」を大いに広げましょう。

【読売】（2002年4月）

Q、あなたは、今の憲法を、改正する方がよいと思いますか、改正しない方がよいと思いますか。

- ・改正する法がよい 56.9%
- ・改正しない方がよい 29.3%
- ・答えない 13.8%

Q、戦争を放棄し、戦力を持たないとした憲法第9条をめぐる問題について、政府はこれまで、その解釈や運用によって対応してきました。あなたは、憲法第9条について、今後、どうすればよいと思いますか。次の中から、一つだけあげてください。

- ・解釈や運用で対応するのは限界なので、憲法第9条を改正する 41.7%
- ・これまで通り、解釈や運用で対応する 31.4%
- ・憲法第9条を厳密に守り、解釈や運用では対応しない 16.5%
- ・答えない 31.4%

【NHK】（2002年3月）

Q、あなたは、いわゆる「戦争の放棄」を定めた第9条を改正する必要があると思いますか。それとも改正する必要はないと思いますか。

- ・改正する必要があると思う 30.1%
- ・改正する必要はないと思う 52.4%
- ・どちらともいえない 9.3%
- ・わからない 無回答 8.2%

【朝日】（2003年7月）

Q、日本の憲法を読んだことがありますか（カッコ内は同じ言葉で1952年2月に調査した数値）

- ・ひと通り読んだ 17.5%（14%）
- ・一部読んだ 42%（19%）
- ・読まない 40.5%（67%）